

Fondazione GRINS

Growing Resilient, Inclusive and Sustainable

Galleria Ugo Bassi 1, 40121, Bologna, IT

C.F./P.IVA 91451720378

grins.it research.grins.it

For questions and support regarding the research.grins.it platform, please write to: comunicazione@grinsfoundation.it

Guida per il ruolo Research Affiliate

Piattaforma di gestione della ricerca | research.grins.it

Cosa puoi fare

Con il ruolo Affiliate lavori sul tuo profilo di ricercatore e sui prodotti della ricerca. Le tue attività sono tre.

- Compilare il tuo profilo di ricercatore con le informazioni professionali.
- Inserire e gestire i prodotti della ricerca di cui sei autore o co-autore.
- Ricevere comunicazioni dalla Fondazione Grins, previo tuo consenso.

Gestisci i prodotti di cui sei autore o co-autore. Rientrano sia i prodotti che carichi tu, sia i prodotti caricati da un collega in cui compari tra gli autori.

Nella sezione Authors di un prodotto indichi gli autori, anche persone non ancora registrate. Quando compari come co-autore con il tuo profilo, quel prodotto rientra tra quelli che gestisci.

Come registrarti

Un referente di area ti invita via email a registrarti alla piattaforma. Segui il link nell'email e completa la registrazione. Al termine imposti il tuo profilo di ricercatore e inizi a caricare i prodotti della ricerca.

Nome utente

Usa un nome utente semplice e riconoscibile. Per esempio Nome Cognome.

Aree tematiche

Durante la registrazione il sistema ti chiede le tue preferenze per le aree tematiche del progetto Grins e per alcune aree tematiche generali. La spunta non è obbligatoria. In questa fase aiuta a organizzare meglio la rete, quindi ti consigliamo di indicarla.

Il tuo profilo di ricercatore

Dopo la registrazione compili il profilo con le tue informazioni professionali. Dal profilo gestisci anche queste azioni.

- Modifica dei dati del profilo.
- Cambio password.
- Eliminazione del profilo.

Inserire un prodotto della ricerca

Questa è l'operazione principale del ruolo Affiliate. Inserisci un prodotto e ne richiedi la pubblicazione.

1. Vai nella sezione Research Products dell'area riservata.
2. Qui trovi l'elenco dei prodotti già presenti.
3. Clicca su Add New per inserirne uno nuovo.
4. Compila tutti i campi richiesti.
5. Compila la sezione Authors, descritta qui sotto.
6. Invia il prodotto per la revisione.

La sezione Authors

Nella sezione Authors indichi gli autori del prodotto della ricerca. Presta attenzione a questo passaggio. Hai due modi per aggiungere un autore.

- Cercare e selezionare profili utente già registrati alla piattaforma.
- Aggiungere il nome dell'autore come testo libero.

Quando aggiungi un nome come testo, non stai registrando quella persona alla piattaforma. In seguito quella persona riceve un invito a registrarsi. Dopo la registrazione, il sistema collega il nome scritto in precedenza da un collega, per esempio Mario Rossi, al nome e cognome con cui la persona si registra. Da quel momento il prodotto rientra tra quelli che quella persona gestisce.

Cosa succede dopo l'invio

Dopo l'invio, il prodotto resta salvato come bozza e passa al revisore. Il revisore e il manager dell'area tematica di riferimento. Riceve una notifica via email.

Il revisore lavora sul prodotto in tre modi.

- Modifica il contenuto.
- Rifiuta il prodotto con un commento.
- Pubblica il prodotto.

Quando il prodotto viene approvato, ricevi una notifica via email e nella tua area riservata.

Cosa non rientra nel ruolo Affiliate

Alcuni contenuti restano fuori dalla tua gestione. Events, projects, research line e campaigns li consulti dalla sezione pubblica del sito. Non hai azioni di gestione su questi contenuti.